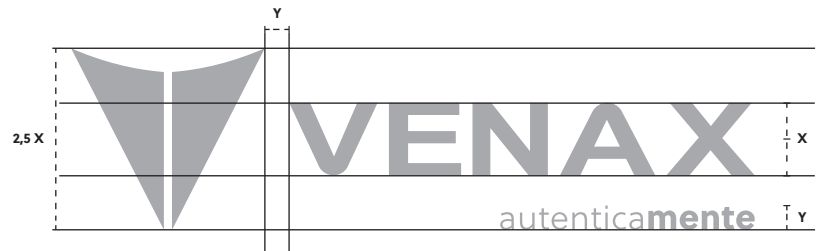




MANUAL DE **IDENTIDADE VISUAL**







e o manual **serve para quê?**

5

contexto de **identidade e negócio**

6

aplicação do **símbolo**

8

aplicação do **logotipo: versão 01**

10

aplicação do **logotipo: versão 02**

15

aplicação **especial: versão 03**

19

aplicação de **cores da identidade**

21

aplicação de **fontes da identidade**

23

área de **segurança dos logotipos**

25

tamanho de **redução dos logotipos**

27

e o manual SERVE PARA QUÊ?

O manual explica e normatiza como aplicar tecnicamente os **logotipos da Venax** e os seus complementos.

É importante seguir as especificações do documento para garantir a qualidade de aplicação, fidelização do contexto projetado e na construção da comunicação da marca.

contexto de **IDENTIDADE E NEGÓCIO**

Empresa de eletrodomésticos sediada em Venâncio Aires, no Rio Grande do Sul, tem fundação no dia 1º de maio de 1985 e atualmente possui cerca de 450 funcionários e mais de 33.000 m² de área construída na Unidade da Matriz, tem filial no Distrito Industrial desta mesma cidade com cerca de 3.000 m² de área construída. Produz mais de 1.500 modelos de produtos comercializados no Brasil e para mais 43 países, atuando no mercado interno e externo nos segmentos distribuidores, atacadistas, varejistas, lojistas, e-commerce e comércio em geral.

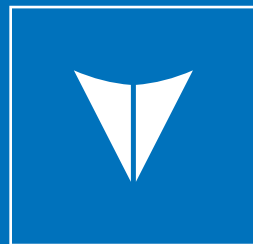
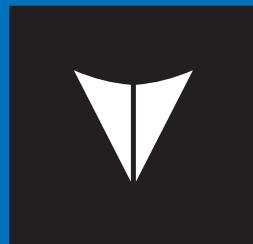
autenticamente

aplicação do símbolo

Versão 01 / Principal

O símbolo é uma representação do logotipo em menor escala, o que facilita a sua aplicação em materiais menores e/ou dentro de um contexto decorativo atraente esteticamente.

Recomenda-se a exploração do mesmo de maneira **repetitiva nos materiais de comunicação para auxiliar na lembrança de marca.**

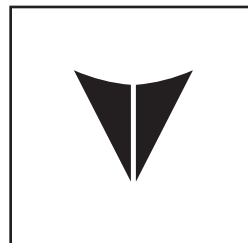


aplicação do símbolo

Versão 01 / Secundária

O símbolo é uma representação do logotipo em menor escala, o que facilita a sua aplicação em materiais menores e/ou dentro de um contexto decorativo atraente esteticamente.

Recomenda-se a exploração do mesmo de maneira **repetitiva nos materiais de comunicação para auxiliar na lembrança de marca.**



aplicação do logotipo

Versão 01 / Principal

A fidelidade na aplicação do logotipo é **essencial para garantir que a marca seja memorável**, transmitindo os ideias projetadas para a identidade e facilitando a lembrança imediata.



aplicação do logotipo

Versão 01 / Secundária

A fidelidade na aplicação do logotipo é **essencial para garantir que a marca seja memorável**, transmitindo os ideias projetadas para a identidade e facilitando a lembrança imediata.



aplicação do logotipo

Versão 01 / Principal Slogan

A fidelidade na aplicação do logotipo é **essencial para garantir que a marca seja memorável**, transmitindo os ideias projetadas para a identidade e facilitando a lembrança imediata.



aplicação do logotipo

Versão 01 / Secundária Slogan

A fidelidade na aplicação do logotipo é **essencial para garantir que a marca seja memorável**, transmitindo os ideias projetadas para a identidade e facilitando a lembrança imediata.





aplicação do logotipo

Versão 02 / Principal

A fidelidade na aplicação do logotipo é **essencial para garantir que a marca seja memorável**, transmitindo os ideias projetadas para a identidade e facilitando a lembrança imediata.



aplicação do logotipo

Versão 02 / Secundária

A fidelidade na aplicação do logotipo é **essencial para garantir que a marca seja memorável**, transmitindo as ideias projetadas para a identidade e facilitando a lembrança imediata.



VENAX



VENAX



VENAX

aplicação do logotipo

Versão 02 / Principal Slogan

A fidelidade na aplicação do logotipo é **essencial para garantir que a marca seja memorável**, transmitindo os ideias projetadas para a identidade e facilitando a lembrança imediata.



aplicação do logotipo

Versão 02 / Secundária Slogan

A fidelidade na aplicação do logotipo é **essencial para garantir que a marca seja memorável**, transmitindo os ideias projetadas para a identidade e facilitando a lembrança imediata.



VENAX
autenticamente



VENAX
autenticamente



VENAX
autenticamente

aplicação para corte

Versão 03 / Especial

A fidelidade na aplicação do logotipo é **essencial para garantir que a marca seja memorável**, transmitindo as ideias projetadas para a identidade e facilitando a lembrança imediata.



VENAX

aplicação de cores da identidade

As cores são fundamentais para garantir a consistência da imagem corporativa. Analise comparando com as especificações da escala **Pantone Formula Guide**.

Dependendo da peça a ser confeccionada e sua natureza (papel, vidro, plástico, metal e etc), outras referências de cores serão necessárias. Neste caso, a cor deve ser encontrada por aproximação, mantendo como base as **cores especificadas na tabela PANTONE®**.

PANTONE 300 C
PANTONE 300 U
HEX: 0069B4
R000 G105 B180
C100 M50 Y00 K00

PANTONE BLACK 6C
PANTONE BLACK 6U
HEX: 000000
R000 G000 B000
C00 M00 Y00 K100

PANTONE 421C
PANTONE 421U
HEX: B2B2B2
R178 G178 B178
C00 M00 Y00 K40



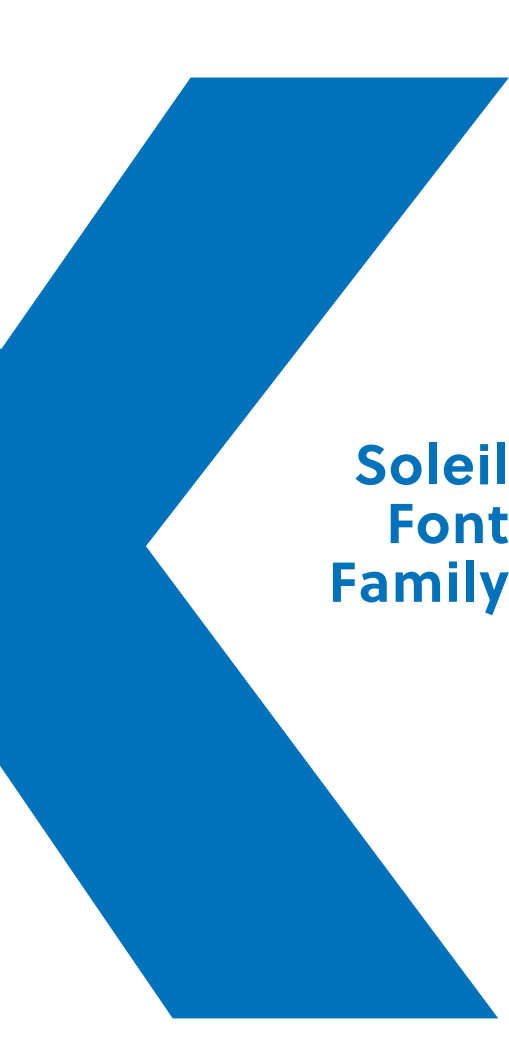
aplicação de fontes da identidade

A **família tipográfica** escolhida para compor a identidade na sua comunicação é a **Soleil**.

Seu uso é previsto para aplicações em anúncios, títulos, papelaria em geral, sinalizações, peças de redes sociais, sites e textos de quaisquer materiais que possam contribuir no desenvolvimento da marca.

Assim como as cores e o logotipo, a tipografia também faz parte da marca e tem a sua importância.





Soleil Font Family

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

área de segurança dos logotipos

Deve ser **resguardado um espaço ao redor do logotipo, livre de interferência** de outros elementos com o intuito de preservar integridade e legibilidade.

A área mínima recomendada de arejamento do logotipo é equivalente ao “quadrado” determinado de acordo com o **tamanho proporcional da aplicação**.



tamanhos de redução dos logotipos

A redução de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução determinada aqui deve preservar a qualidade do logotipo e as propriedades do mesmo.

A redução do logotipo, além do limite estipulado poderá **comprometer a leitura da marca e seus significados.**

redução mínima



OFFSET	0,5 CM	2 CM	2,5 CM
WEB	35 PX	100 PX	120 PX
SERIGRAFIA	1 CM	2,5 CM	3 CM



VENAX

VENAX

Estamos em constante movimento. Neste novo momento, reafirmamos nosso compromisso com a autenticidade e a inovação — valores que sempre fizeram parte da nossa história. **Ao redesenhar nosso logo, também redesenhamos nossa forma de olhar para o futuro: com mais ousadia, propósito e conexão.**

Buscamos evoluir sem perder a essência. Nossa trajetória é feita de aprendizado contínuo, troca de experiências e construção coletiva. **Entendemos que design vai além da estética — ele comunica, agrega valor e fortalece vínculos.** Por isso, cada decisão neste rebranding reflete nossa identidade, nossos produtos e, principalmente, nosso relacionamento com quem confia na Venax.

Somos uma equipe colaborativa, versátil e comprometida com a excelência. Este novo capítulo reforça o que sempre nos moveu: entregar soluções reais, criar conexões duradouras e continuar transformando o dia a dia das pessoas com tecnologia, inovação e confiança.

Rebranding desenvolvido e aprovado em abril/2025.

Todos os Direitos Autorais Reservados para Venax Eletrodomésticos Ltda.



@venaxeletro



venax.com.br



VENAX

